

COMPETENZE, ABILITA' E CONOSCENZE
LINGUE STRANIERE
secondo biennio
a.s. 2019/2020

Risultati di apprendimento tratti dal PECUP

- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Competenze individuate nel profilo specifico d'indirizzo

Servizi socio-sanitario:

- gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti nel territorio;
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.

Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera:

- integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi;
- valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.

servizi commerciali:

- partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- realizzare attività tipiche del settore commerciale e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

**Competenze individuate
nelle linee guida per
l'obbligo scolastico**

Abilità

Conoscenze

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER); - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; - individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	- esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro; - utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto; - comprendere idee principali e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro; - comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo; - comprendere idee principali e punto di vista in testi relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro; - utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano; - produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo; - utilizzare lessico e fraseologia di settore; - trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in lingua straniera relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.	- strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore; - organizzazione del discorso nelle tipologie testuali di tipo tecnico-professionale; - strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso; - modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la funzione in rete; - strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, in particolare riguardanti il settore d'indirizzo; - lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; - aspetti socio-culturali della lingua straniera e del linguaggio specifico del settore. - aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni e francofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.
---	--	---

COMPETENZE, ABILITA' E CONOSCENZE
LINGUE STRANIERE
quinto anno
a.s. 2019/2020

Risultati di apprendimento tratti dal PECUP

- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
-

Competenze individuate nel profilo specifico d'indirizzo

Servizi socio-sanitario:

- gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti nel territorio;
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.

Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera:

- integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi;
- valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.

servizi commerciali:

- partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- realizzare attività tipiche del settore commerciale e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

**Competenze individuate
nelle linee guida per
l'obbligo scolastico**

Abilità

Conoscenze

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER); - relazionare/documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; - individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	- esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro; - utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto; - comprendere idee principali e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro; - comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo; - comprendere idee principali e punto di vista in testi relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro; - utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano; - produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo; - utilizzare lessico e fraseologia di settore; - trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in lingua straniera relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.	- strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore; - organizzazione del discorso nelle tipologie testuali di tipo tecnico-professionale; - strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso; - modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la funzione in rete; - strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, in particolare riguardanti il settore d'indirizzo; - lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; - aspetti socio-culturali della lingua straniera e del linguaggio specifico del settore. - aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni e francofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.
---	--	---