

CURRICOLI DISCIPLINARI: dipartimento di lingue

1. SAPERI ESSENZIALI: competenze di riferimento
2. BIENNIO: Unità di Apprendimento per le classi prime e seconde
3. TRIENNIO: competenze, abilità e conoscenze del secondo biennio e quinto anno
4. CONTENUTI LINGUA INGLESE
5. CONTENUTI LINGUA FRANCESE
6. CONTENUTI LINGUA SPAGNOLA
7. OBIETTIVI MINIMI
8. RUBRICHE DI VALUTAZIONE
9. ALTRO

1. SAPERI ESSENZIALI

Il Dipartimento di Lingue Straniere, chiamato in data 15 novembre ad esprimersi sulla definizione delle competenze e dei saperi essenziali in seguito all'entrata in vigore, a partire dallo scorso anno scolastico, della Riforma degli Istituti Professionali ha individuato all'interno del **profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale** (Vedi LINEE GUIDA del 25/09/19) le seguenti competenze di riferimento:

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro		
ASSI CULTURALI	ABILITA'	CONOSCENZE
Asse dei linguaggi	Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	Aspetti interculturali Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro		
ASSI CULTURALI	ABILITA'	CONOSCENZE
Linguistico-letterario	<p>-Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>-Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>-Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>-Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e</p>	<p>Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Ortografia</p> <p>Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Fonologia</p> <p>Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p>

	registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. -Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		
ASSI CULTURALI	ABILITA'	CONOSCENZE
Asse dei linguaggi	Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.	Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.

Esse affiancano alcune competenze generali e specifiche diverse per indirizzo:

Indirizzo servizi commerciali: competenza n. 4

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	
ABILITA' MINIME	CONOSCENZE ESSENZIALI
Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere	Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere

Indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera: competenza n.6

Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	
ABILITA' MINIME	CONOSCENZE ESSENZIALI
-Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in L2 -Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto ed	Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in Lingua straniera

interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura -Identificare e comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali -Adattare la propria interazione al profilo e alle attese dell'interlocutore straniero	
--	--

Indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera: competenza n.9

Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

ABILITA' MINIME	CONOSCENZE ESSENZIALI
-Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste -Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva -Applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela, al fine di garantire l'immagine e lo stile della struttura e valorizzare il servizio offerto -Rilevare il grado di soddisfazione della clientela e tradurre i risultati dei rilevamenti in proposte migliorative del prodotto/servizio	Terminologia di settore in lingua straniera

Indirizzo dei "Servizi per la sanità e l'assistenza sociale": competenza n. 3

Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza

ABILITA' MINIME	CONOSCENZE ESSENZIALI
Porre in atto azioni di promozione della mediazione interculturale.	Caratteristiche e funzioni della mediazione interculturale.

Relativamente al solo biennio si individuano le seguenti competenze intermedie (vedi Allegato B):

competenza n. 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.

competenza n. 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.

Seguono le UdA disciplinari di classe prima e seconda rispettivamente di lingua inglese, francese e spagnola valide per l'anno in corso (2).

Per quanto riguarda il triennio si fa riferimento alle competenze, abilità e conoscenze distinguendole in secondo biennio e quinto anno (3).

A seguire, si pubblicano le schede relative ai contenuti di disciplina distinti per lingua, anno di corso ed indirizzo validi per tutte le classi parallele (4,5,6).

Obiettivi minimi, ovvero: Competenze e abilità di base (7).

Seguono poi le Rubriche di valutazione (8).

ALTRO

ATTIVITA' DIDATTICA **METODOLOGIE**

- Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi**
- Lezione frontale**
- Lezione frontale dialogata**
- Gruppi di lavoro**
- Simulazioni**
- Cooperative learning**
- Laboratori**
- Problem solving**

STRUMENTI

- Manuali**
- Dizionari**
- Sussidi audiovisivi**
- Materiale di supporto**
- Materiale multimediale**

Altro: esperti esterni

TIPOLOGIE DI VERIFICA

- Verifiche formative**
- Verifiche sommative**

- Conversazioni
- Prove testuali (temi- testi di differente genere)

- Prove pratiche
- Interrogazioni orali
- Interrogazioni scritte:
 - Questionari a risposta chiusa
 - Questionari a risposta aperta
 - Questionari a completamento
 - Prove che comportano soluzioni di problemi

- Brevi relazioni
- Schemi logici e cronologici
- Grafici
- Tabelle
- Esercizi di lettura documenti
- Esercizi di comprensione documenti
- Esercizi di applicazione regole

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione riguarda sia l'ambito cognitivo che quello non cognitivo.

AMBITO COGNITIVO

- Conoscenza (acquisizione consapevole e organizzata di nozioni, termini, concetti, regole, procedure, metodi, tecniche applicative)
- Competenza (utilizzo consapevole delle conoscenze per eseguire compiti e/o risolvere problemi)
- Capacità/ Abilità (rielaborazione critica e personale delle conoscenze al fine di:
 - Esprimere valutazioni motivate
 - Compiere analisi in modo autonomo
 - Affrontare positivamente situazioni nuove

AMBITO NON COGNITIVO

- Il comportamento (rispetto delle regole della civile convivenza e delle norme scolastiche) ed insieme l'interiorizzazione dell'insegnamento di Cittadinanza e Costituzione
- La partecipazione (disponibilità a collaborare costruttivamente con i docenti nell'attività didattica)
- L'impegno (lavoro svolto dallo studente in relazione alle sue possibilità)

La valutazione periodica del profitto si fonda sul conseguimento sia degli obiettivi cognitivi sia di quelli non cognitivi ed anche sulla verifica delle competenze gradualmente acquisite.

Il profitto viene valutato, tenendo conto anche della progressione rispetto ai livelli di partenza, con voti che vanno da uno a dieci.

STRATEGIE PER IL RECUPERO

- Favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica;**
- calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe;**

- proporre esercitazioni guidate;
- dare indicazioni metodologiche personalizzate
- attivare colloqui con le famiglie al fine di raggiungere una proficua e mirata collaborazione;
- Attuazione degli interventi di recupero secondo le modalità deliberate nel CdD

COMUNICAZIONE DEI CRITERI AGLI ALUNNI E ALLE FAMIGLIE

- Colloqui interpersonali con gli alunni
- Consegna e presa visione degli elaborati e dei risultati conseguiti
- Colloqui con le famiglie nei tempi stabiliti dal Collegio dei docenti

ATTIVITA'

- Di recupero/ potenziamento curricolare
- Integrative (conferenze, visite a mostre, teatro, cinema, visite e viaggi d'istruzione)
- Interdisciplinari
- Di compresenza

INDICATORI DELLA QUALITA' DEL PERCORSO DIDATTICO

- Interesse
- Partecipazione
- Correlazione tra le valutazioni iniziali, intermedie, finali
- Puntualità
- Frequenza