



IPS "GRAZIELLA FUMAGALLI" - VIA DELLA MISERICORDIA, 4 -CASATENOVO (LC)

PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO PER NUCLEI FONDANTI-DIRITTO ED ECONOMIA-CLASSE QUINTA "SERVIZI COMMERCIALI" A.S. 2022/23

NOTA INTRODUTTIVA: la tabella programmazione fa riferimento alle competenze in uscita ed ai risultati di apprendimento intermedi del profilo d'indirizzo

<p>PERCORSO A: SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO , PRIVACY, TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI</p>	<p align="center"><u>Competenza in uscita</u> <u>n. 6</u> <u>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</u></p>	<p align="center"><u>Competenze intermedie</u></p> <p>Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione.</p> <p>Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il</p>	<p align="center"><u>Abilità</u></p> <p>Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro attraverso la documentazione correlata.</p> <p>Individuare i principali segnali di divieto,pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore.</p> <p>Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro.</p> <p>Adottare comportamenti lavorativi coerenti</p>	<p align="center"><u>Conoscenze</u></p> <p>Concetto di salute e sicurezza nei luoghi dilavoro.</p> <p>Fonti normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>La formazione generale e specifica del lavoratore.</p> <p>Situazioni di rischio e documento di valutazione del rischio.</p> <p>Dispositivi di protezione individuale e collettiva.</p> <p>Segnali di divieto, pericolo e prescrizione e prescrizioni correlate.</p>	<p align="center"><u>UdA disciplinari di riferimento</u></p> <p>UdA 1- La disciplina della sicurezza aziendale</p> <p>UdA 2-La disciplina della privacy e la normativa sulla protezione dei dati personali</p>

		<p>rispetto delle norme di igiene ambientale e personale per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p> <p>Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.</p> <p>Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p>	<p>con le norme in materia di igiene e sicurezza sul lavoro.</p> <p>Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.</p> <p>Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente, in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni.</p>	<p>Sanzioni previste dalla legge in caso di mancato utilizzo degli stessi.</p> <p>Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale.</p>	
--	--	---	--	---	--

	<p><u>Competenza in uscita n.2</u></p> <p><u>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza</u></p>	<p>Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.</p>	<p>Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p> <p>Applicare e interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale.</p>	<p>Normativa generale sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p> <p>Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.</p>	
<p>PERCORSO B: LE PRINCIPALI IMPOSTE E I TITOLI DI CREDITO</p>	<p><u>Competenza in uscita n. 1</u></p> <p><u>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli</u></p>	<p><u>Competenze intermedie</u></p> <p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi,</p>	<p><u>Abilità</u></p> <p>Applicare le principali imposte</p>	<p><u>Conoscenze</u></p> <p>Le principali imposte</p>	<p><u>UdA disciplinari di riferimento</u></p> <p>UdA 1- Introduzione al sistema tributario italiano UdA 2-Le imposte dirette</p>

	<u>organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</u>	le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.			(IRPEF e IRES) UdA 3- Le imposte indirette UdA 4-I tributi delle Regioni e degli Enti locali UdA 5-La dichiarazione tributaria e il contenzioso **UdA 6-I titoli di credito **UdA 7 - La cambiale e l'assegno **UdA eventuali rispetto ai minimi standard.
PERCORSO C: LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE	<u>Competenza in uscita n. 4</u> <u>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di</u>	<u>Competenze intermedie</u> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni	<u>Abilità</u> Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale. Individuare le tendenze artistiche nazionali e internazionali. Collaborare alla rendicontazione sociale.	<u>Conoscenze</u> Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico-sociale. Il bilancio sociale.	<u>UdA disciplinari di riferimento</u> UdA 1- La sostenibilità economico-sociale UdA 2- La responsabilità sociale delle imprese: il bilancio sociale e ambientale

	<u>sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</u>	commerciali.			
PERCORSO D: STRATEGIE DI MARKETING E NORMATIVA DELLA VENDITA ON LINE	<p><u>Competenza in uscita n. 5</u></p> <p><u>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</u></p>	<p><u>Competenze intermedie</u></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p><u>Abilità</u></p> <p>Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche on line, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p>	<p><u>Conoscenze</u></p> <p>Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.</p>	<p><u>UdA disciplinari di riferimento</u></p> <p>UdA 1- Il contratto di compravendita.</p> <p>UdA 2- Strategie di marketing e vendita on line</p>
PERCORSO E: IL MERCATO ASSICURATIVO	<p><u>Competenza in uscita n. 7</u></p> <p><u>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</u></p>	<p><u>Competenze intermedie</u></p> <p>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>	<p><u>Abilità</u></p> <p>Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale.</p> <p>Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali.</p>	<p><u>Conoscenze</u></p> <p>Il mercato assicurativo.</p> <p>Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.</p>	<p><u>UdA disciplinari di riferimento</u></p> <p>UdA 1- Il contratto di assicurazione</p> <p>UdA 2-Le caratteristiche economiche del mercato assicurativo</p> <p>UdA 3-I prodotti assicurativi come forme di investimento e di protezione previdenziale</p>