

Unità 7 – En Ville

Conoscenze	Obiettivi di apprendimento	
	Abilità	Argomenti
<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiedere e dare indicazioni stradali • Chiedere e dare informazioni turistiche <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> La città I luoghi della città I servizi I mezzi di trasporto Le preposizioni di luogo (2) e i punti cardinali Situare nel tempo <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> I comparativi Il <i>passé composé</i> I verbi in <i>-cer</i> e <i>-ger</i> I verbi in <i>-yer</i> I verbi <i>ouvrir</i> e <i>accueillir</i> <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Paris toujours</i> – Livret de culture (pp. 4- 5) <p><i>N.B.: a partire dal secondo periodo si procederà all'introduzione di semplice lessico e fraseologia riguardante la microlingua di settore, diversificata a seconda dell'indirizzo di studi.</i></p>	<p>Comprensione orale (ascolto)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere espressioni e frasi usate per descrivere luoghi turistici Identificare brevi messaggi orali in cui si parla di viaggi e vacanze Identificare e riprodurre degli itinerari su una cartina <p>Produzione e interazione orale (parlato) • Interagire con un compagno per chiedere e fornire informazioni riguardo un itinerario</p> <ul style="list-style-type: none"> Interagire con un compagno per chiedere informazioni turistiche Dare informazioni turistiche su una città in stile audio-guida <p>Comprensione scritta (lettura)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere brochure turistiche Comprendere un itinerario <p>Produzione scritta (scrittura)</p> <ul style="list-style-type: none"> Scrivere messaggi informali per dare indicazioni stradali / informazioni turistiche <p>Mediazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Costruire un dialogo reale a partire da itinerari disegnati su cartine / brochure turistiche Riferire un itinerario Tradurre frasi in francese 	<p>Je découvre</p> <p>Audio di dialoghi e attività sul turismo in città (pp. 94-96)</p> <p>Mots et expressions</p> <ul style="list-style-type: none"> Lettura e ascolto dei box di lessico illustrato (pp. 97-100) <p>Grammaire</p> <ul style="list-style-type: none"> Animazioni video delle regole grammaticali (pp. 101-104) Audio delle coniugazioni dei verbi (p. 104) • PowerPoint delle animazioni grammaticali <p>Je m'exprime</p> <ul style="list-style-type: none"> Lettura e ascolto dei box di funzioni comunicative (pp. 105-107) Video <i>Perdue dans la ville</i> (p. 105) <p>Livret de culture</p> <ul style="list-style-type: none"> Video <i>Paris toujours</i> (p. 4) <p>EDUCAZIONE CIVICA E AMBIENTALE</p> <ul style="list-style-type: none"> testo <i>Les grottes de Lascaux</i> (Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni) (p. 96)

Unità 8 - En voyage!

Conoscenze	Obiettivi di apprendimento	
	Abilità	Argomenti
<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> Prenotare una stanza d'albergo Acquistare un biglietto Al ristorante: prenotare, ordinare e commentare <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> I viaggi La stazione e il treno L'aeroporto e l'aereo Gli alloggi Il ristorante La tavola <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> L'imperfetto I pronomi relativi <i>qui</i> e <i>que</i> La forma interrogativa con inversione I verbi in <i>-é_er</i> e <i>-e_er</i> Gli avverbi di modo in <i>-ment</i> I verbi <i>boire</i> e <i>recevoir</i> <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Le tour de France</i> – Livret de culture (pp. 6-7) <p><i>N.B.: a partire dal secondo periodo si procederà all'introduzione di semplice lessico e fraseologia riguardante la microlingua di settore, diversificata a seconda dell'indirizzo di studi.</i></p>	<p>Comprensione orale (ascolto)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere espressioni e frasi relative ai mezzi di trasporto e alla prenotazione di hotel Comprendere espressioni e frasi relative alle ordinazioni al ristorante Comprendere informazioni riguardo all'acquisto di titoli di viaggio <p>Produzione e interazione orale (parlato) • Interagire per l'acquisto di titoli di viaggio • Interagire per la prenotazione di una stanza di albergo o di un tavolo al ristorante</p> <p>Comprensione scritta (lettura)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere informazioni su siti Internet per prenotare hotel e voli Comprendere testi informativi relativi a titoli di viaggio <p>Produzione scritta (scrittura)</p> <ul style="list-style-type: none"> Scrivere e-mail di prenotazione Scrivere recensioni di ristoranti e hotel <p>Mediazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Costruire un dialogo sulla base di <i>fiches</i> informative • Costruire dialoghi in coppia e in gruppi di tre sulla base di informazioni date Tradurre frasi in francese 	<p>Je découvre</p> <ul style="list-style-type: none"> Audio di dialoghi e attività relativi alla prenotazione di viaggi e ristoranti (pp. 108-110) <p>Mots et expressions</p> <ul style="list-style-type: none"> Lettura e ascolto dei box di lessico illustrato (pp. 111-113) <p>Grammaire</p> <ul style="list-style-type: none"> Animazioni video delle regole grammaticali (pp. 114-118) Audio delle coniugazioni dei verbi (p. 118) • PowerPoint delle animazioni grammaticali <p>Je m'exprime</p> <ul style="list-style-type: none"> Lettura e ascolto dei box di funzioni comunicative (pp. 119-121) Video <i>Au café</i> (p. 121) <p>Atelier vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> Video <i>Coups de cœur – Épisode 4</i> con esercizi (pp.246-247) <p>Livret de culture</p> <ul style="list-style-type: none"> Video <i>Le tour de France</i> (p. 6) <p>EDUCAZIONE CIVICA E AMBIENTALE</p> <ul style="list-style-type: none"> testo sulle buone abitudini per una mobilità sostenibile (Agenda 2030, objectif 11, <i>Villes et communautés durables</i>) – Livret de culture - Je m'engage (pp. 42-43)